

# Per Mn più ricavi (+48%) e nuovi uffici a Milano

**ROMA** ■ L'agenzia di relazioni pubbliche Mn, del gruppo Mediante, ha chiuso il 2003 con un fatturato consolidato di 3,480 milioni di euro: si tratta della migliore performance in assoluto per il gruppo, con una crescita superiore al 48% rispetto all'anno precedente. Il Roi (redditività del capitale investito) ha fatto segnare un incremento del 53%, ed è migliorato anche il rapporto di indebitamento (mezzi propri su debiti finanziari) che si è fermato allo 0,15. I risultati positivi di Mn assumono ancor più significato se si considera che il comparto delle relazioni pubbliche sta attraversando una profonda crisi.

Fondata nel 1997 a Roma da Andrea Scrosati e Umberto Maria Chiaramonte l'agenzia si è caratterizzata negli anni per un approccio alla comunicazione più vicino al marketing che alle classiche relazioni istituzionali; ma anche e soprattutto per le alleanze e le sinergie sviluppate con altri soggetti sul mer-

cato. Nel 2001 Mn ha costituito assieme a Eprcomunicazione il gruppo Mediante che oggi ha un fatturato superiore ai sette milioni di euro e uno staff di oltre 80 professionisti. Sempre nel 2001 Mn ha dato vita a 2Bcom, agenzia di comunicazione visiva specializzata nei materiali below the line (nel 2003

385mila euro di ricavi): nel 2003 Mn attraverso 2Bcom ha potenziato i propri strumenti di ricerca, acquistando il 23% di Coesis holding che a sua volta controlla il 100% di Coesis Research.

Di recente Mn ha saputo affiancare ai clienti

storici come Rai, Ballandi entertainment e il Clan Celentano le nuove collaborazioni con Sky, Fox International e Rds.

Il 15 maggio inoltre, per consolidare e completare la propria offerta sul mercato Mn aprirà una nuova sede a Milano, città nella quale fino ad oggi si era affiancata ad altre strutture.

---

*Sfiora i 3,5 milioni  
il giro d'affari  
dell'agenzia di Roma*

---